



Kurzmodulhandbuch
**Digital Transformation
Management (M.A.)**

XU Exponential University
of Applied Science

SHORT FACTS

Abschluss	Master of Arts (M.A.)	Studienform	Vollzeit
Umfang	60 ETCS	Regelstudienzeit	2 Semester
Unterrichtssprache	Englisch	Studienstart	Jeweils zum Wintersemester
Lehrmethoden	Seminaristischer Unterricht in kleinen Gruppen, zusätzlich Exkursionen, Case Studies, Praxisintegration		

Studienverlauf und Inhalte

SEMESTER 1	MEM 7	Digital Transformation	5 ECTS Mündliche Prüfung
		<ul style="list-style-type: none"> Digital Journey: Industry 4.0, Digitale Zukunftsmärkte, IoT, Generationen der Digitalisierung, Kommunikation im digitalen Zeitalter Digital Solutions: Digitale Geschäftsmodelle, Vernetzung realer und virtueller Welten, digitale Führung, Hard- und Softwarelösungen, M2M-Communication 	
	MEM 1	Digital Management	5 ECTS Fallstudie
		<ul style="list-style-type: none"> Digital Strategy: Elemente einer digitalen Strategie, Strategieumsetzung, Strategiecontrolling Digital Governance: Bedeutung und Aspekte einer digitalen Governance, Steuerungsmodelle, Struktur- und Prozessanalyse, Einführung in Innovations- und Wissensmanagement, Risk- und Compliance Management 	
	MEM 2	Digital Organization	5 ECTS Klausur
		<ul style="list-style-type: none"> Digital Culture: Grundlagen der Organisationskultur, Transformation der Organisationskultur, Konzepte der Organisationsentwicklung, Grundlagen des Change Managements, Bedeutung der Unternehmenskultur Digital Change/Change Management (Project): Grundlagen und Vorbereitung, Analyse und Diagnose, Konzepterarbeitung und Planung, Implementierung und Umsetzung, Evaluation digitaler Change-Prozesse 	
	MEL 1	Digital Human Resources	5 ECTS Hausarbeit
	<ul style="list-style-type: none"> Digital Recruitment: Personalgewinnung, E-Recruitment, Bedeutung von Social Media, rechtliche Aspekte und Grenzen des digitalen Recruiting Digital Assessment/Performance Management: Performance Management und Measurement, Retention Management, Potenzialmanagement, Softwarelösungen zur Personalentwicklung 		
MSK 1	Leadership Skills	5 ECTS Mündliche Prüfung	
	<ul style="list-style-type: none"> Digital Leadership: Veränderungen der Führungsrolle, Charakteristik digitaler Führung, moderne Führungsmodelle, Führungsaufgaben und -kompetenzen, agile Leadership Emotional Leadership: Bedeutung emotionaler Kompetenzen, Emotionale Intelligenz, Teamführung und Konfliktbewältigung, Fallarbeit zu ausgewählten Führungssituationen 		
	Wahlpflichtmodul (1 aus 3)	5 ECTS Präsentation	

SEMESTER 2

Wahlpflichtmodul (1 aus 5)

5 ECTS
Hausarbeit

MSK 2 Research Skills

5 ECTS
Hausarbeit

- Research Methods and Evaluation: Quantitative und qualitative Forschungsmethoden, Statistik
- Research Project: Planung und Umsetzung eines Forschungsprojektes, Präsentation und Verteidigung

MT 2 Master Thesis Set-up

5 ECTS
Mündliche Prüfung

- Master Thesis Colloquium: wissenschaftliches Arbeiten, wissenschaftsethische Qualitätskriterien, Konzept-Präsentation der Masterarbeit
- Master Thesis Reflection/Coaching: fachliche Begleitung der Master Thesis

MT 1 Master Thesis

15 ECTS
Thesis

Wahlmodule

Ein Modul muss gewählt werden. Das Zustandekommen der Wahlmodule hängt von einer Mindestteilnehmendenzahl ab.

SEMESTER 1

MEL 10 Digital Marketing

5 ECTS
Präsentation

- Social Media Marketing: Einführung Online Marketing, Social Media Marketing, Entwicklung von Social Media Strategy, Guidelines und Policy, Implementierung von Social Media Strategien, Evaluation
- Search Engine Marketing: Grundlagen, Ziele und Bedeutung des Suchmaschinenmarketings, SEO, Suchmaschinenwerbung, SEM-Tools

MEL 11 Digital Engineering

5 ECTS
Präsentation

- Agile Software Engineering (Scrum)/Software Engineering Process: Einführung und Phasen des Software-Engineering, Klassische Vorgehens- und Prozessmodell der Software-entwicklung im Überblick, Agiles Software-Engineering, Scrum, weitere agile Methoden
- Software Engineering Project/Coding Project: Einführung App- oder Webprogrammierung, Projektplanung, Erstellung der Anwendung, Test und Integration/Veröffentlichung, Präsentation und Diskussion

MEL 12 Digital Security

5 ECTS
Präsentation

- Information Security Management: Bedeutung der IT-Sicherheit, Technologien, Verfahren und Maßnahmen der IT-Sicherheit, Sicherheitsstrategien, Sicherheit der IT-Infrastruktur, Sicherheit von IT-Systemen und IT-Anwendungen, Sicherheit in Netzen, Sicherheit und Kommunikation, Kryptologische Verfahren und Protokolle
- IT-Security in Practice: Schwachstellenanalyse, Vorgehensmodelle für unterschiedliche Sicherheitsvorfälle, Aufbau und Konzeption von IT-Sicherheits- und IT-Risikomanagementsystemen, Zusammenarbeit und Einbeziehung von Behörden

MELS 1 Data Mining & Big Data

5 ECTS
Hausarbeit

- Big Data in Marketing: Datenbasierte Entscheidungsprozesse im digitalen Zeitalter, digitales Marketing und datenbasiertes Business, Data Science & Strategie, Datenarchitektur, deskriptive und diagnostische Analytics, Plattform-Infrastruktur
- Artificial Intelligence in Marketing: Prädiktive und präskriptive Analysen im Marketing, Machine- und Deep Learning Algorithmen und Tools, KI Produkte und Use-Case Ideenfindung, KI Projekt- und Produktmanagement, Data und KI

MELS2 Mobile Apps & Cloud Technologies

5 ECTS
Hausarbeit

- Mobile Apps & Cloud Computing: Mobile App Design und fortgeschrittene Web Technologien, Programmierung von Mobile und Social Apps, Cloud Technologien und Systemdesign, Higher Performance Computing
- Cross-platform Cloud App Development Project: Forschungsmethoden angewandt auf Mobile und Cloud Computing (User- und Markt Research), Technikprojekt Mobile und Cloud Computing (Entwicklung einer Echtzeit cross-platform Social App)

MELS3 Cyber Risk Analysis & Blockchain Systems

5 ECTS
Hausarbeit

- Cybersecurity Risk Analysis: Cybersecurity und Risk Management, Sicherheitsprotokolle, Cloud Computing-Technologie und Sicherheit, Cybersecurity Governance, Cybersecurity in industriellen Branchen, Cybersecurity und Ethik, Fallstudie
- Blockchain: Unterschiede zwischen Web 3.0 v-a-v aktuellem "stateless" Internet, Bitcoin, Blockchain und andere Distributed Ledger, Token-Sicherheit, Kryptographie, Web 3.0 in Wirtschaft und Gesellschaft/ Anwendungen und Use-Cases, Fallstudie

MELS4 Blockchain Systems & Fintech Payment Technologies

5 ECTS
Hausarbeit

- Blockchain Systems: Grundlagen von Blockchain, die Zukunft von Geld und DeFi, stabile Token, Datenschutz-Token, Handels-Token, dezentrale Kreditsysteme, Token-Verkauf
- Fin Tech Payment Technologies: Geschichte des Geldes und der Zahlungssysteme, Grundlegende Mechanismen des Zahlungsverkehrs, 4 Parteiensystem, Zahlungsnetzwerke (national, transnational, international), FinTech, Gesetzesgrundlagen

MELS5 Blockchain Systems & Fintech Payment Technologies

5 ECTS
Hausarbeit

- Big Data: Big Data in der Medizin (Provider, Payer, Medtech, Pharma), Datenkategorien und -qualität, zentrale Begriffe der Statistik in der evidenzbasierten Medizin, Datensouveränität als informationelle Freiheitsgestaltung, Gesetzliche Vorgaben
- Artificial Intelligence: KI in der Medizin, Data Mining Systeme, Machine Learning, neuronale Netze, Interoperabilität, HL7, DICOM, PACS, Icon Arrays, elektronische Krankenakte, klinische Daten und Datenschutz, Mensch-Roboter-Interaktion