



Kurzmodulhandbuch
Digital Business (B. Sc.)

XU Exponential University
of Applied Science



SHORT FACTS

Abschluss	Bachelor of Science (B.Sc.)	Studienform	Vollzeit
Umfang	180 ETCS	Regelstudienzeit	6 Semester
Unterrichtssprache	Englisch	Studienstart	Jeweils zum Wintersemester
Lehrmethoden	Seminaristischer Unterricht in kleinen Gruppen, zusätzlich Exkursionen, Case Studies, Praxisintegration		

Studienverlauf und Inhalte

SEMESTER 1

DM 1	Foundation of Digital Business	5 ECTS Präsentation
	<ul style="list-style-type: none"> • Business Process Management: Grundlagen des Prozessmanagements, Anwendungsgebiete des Geschäftsprozessmanagements, Geschäftsprozesse in Unternehmen, Modellierung und Automatisierung, BPM, Projektarbeit • Managerial Information Systems: Grundlagen und Geschichte der Management-Informationssysteme, analytische Informationssysteme: Ziele, Aufgaben, Konzeption, Architektur, Integration, Business Intelligence (BI) 	
DM 2	Foundation of Digital Business IT	5 ECTS Klausur
	<ul style="list-style-type: none"> • Business Informatics: Einführung Wirtschaftsinformatik, Wissen – Informationen – Daten, IT in Unternehmen, Informationssysteme, IT-Management, Grundlagen und Aspekte des E-Business • Hardware and Software Technologies: technische Grundlagen, Hardware und Maschinensprache, Rechnerarchitektur, Rechnernetze, Internet-Technologien, Software und Software-Technologien, Einführung Datenbanken 	
BM 1	Human Resources and Organization	5 ECTS Präsentation
	<ul style="list-style-type: none"> • Human Resources Management: Grundbegriffe, Grundlagen der Personalwirtschaft, wirtschaftliche, soziale, rechtliche, organisatorische, arbeitsmarktpolitische Aspekte, Methoden, Instrumente, Planungen und Entscheidungen • Organization: Grundlagen der Organisationstheorien, Organisationsgestaltung, -technik, informelle Organisation, Wandel und Formen 	
IM 1	Digital Transformation	5 ECTS Portfolioprüfung
	<ul style="list-style-type: none"> • Disruptive Innovations: Grundbegriffe, Herausforderungen und Anforderungen der Transformation, Digitale Zukunftsmärkte, Internet der Dinge, Generationen der Digitalisierung • Digital Solutions: Wirtschaft – neue Geschäftsmodelle, Technologien – neue Anwendungen, Hard- und Software, Kommunikation – neue Ansätze der Interaktion und Kollaboration, Arbeit und Leben – Formen/Strukturen und Prozesse 	
QM 1	Quantitative Methods I	5 ECTS Klausur
	<ul style="list-style-type: none"> • Mathematics I: Analysis, Funktionen und Graphen, Differentialrechnung, Integralarten, Matrizen • Statistics I: Grundbegriffe, Methoden und Arten der Datengewinnung und Erhebung, Häufigkeitsverteilung, Korrelationsanalyse, Regressionsanalyse, Verhältnis und Indizeszahlen 	

SEMESTER 1

SK 1 Academic Skills 5 ECTS
Portfolioprüfung

- Scientific Work: Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens, Problemstellung, Gliederung, Zitation, Daten, Literatur
- Text and Data Processing: Formale Bausteine und Vorgaben der Arbeit, Formatierungen in Word, Datenbearbeitung in Excel

SEMESTER 2

DM 3 Digital Business Systems 5 ECTS
Hausarbeit

- Transaction Process Systems: Praktische Einführung in ERP-Systeme am Beispiel von SAP ERP, Fallstudien und praktische Arbeit mit SAP ERP zum Kennenlernen der Kerngeschäftsprozesse in Logistik, Rechnungswesen und Controlling
- Specific Information Systems: Customer Relationship Management Systeme, Supply Chain Management Systeme, Produktionsplanung- und Steuerungssysteme, Entscheidungs- und Führungsunterstützungssysteme

DM 4 Database Systems 5 ECTS
Präsentation

- Data Management: Ziele und Aufgaben des betrieblichen Datenmanagements, Grundbegriffe/ Ziele/ Voraussetzungen der Datenorganisation und -integration, Data Warehouse, Big Data, Datenqualität
- Databases and Database Applications: Datenbanken und Datenbankmanagement-systeme, Relationale Datenbanken/ Einführung in SQL

BM 2 Marketing and Budgeting 5 ECTS
Klausur

- Marketing: Entwicklung und Konzepte des Marketings, Marketingtheorie, Marketing Mix, Käuferverhaltensforschung als Grundlage des Marketingmanagements, Erklärungsansätze des Käuferverhaltens, Marketingforschung und Absatzprognosen
- Budgeting/ Pricing: Definition Budget, Budgetierungsarten, Projektbudget, Controlling, Pricing, Preiskalkulation und -systeme

IM 2 Cooperation (Cooperation and Communication) 5 ECTS
Präsentation

- Collaboration Tools – Collaborative Connected Platforms: Arbeits- und Organisations-gestaltung in der Industrie 4.0, Konzepte und Voraussetzungen der Zusammenarbeit, Tools und Plattformen, Chancen und Risiken
- Communication Tools – Effective Corporate Networks: Kommunikationsmedien des Internets, Tools und Basistechnologien, Empfehlungsmarketing

QM 2 Quantitative Methods II 5 ECTS
Klausur

- Mathematics II: Arten der Verzinsung, Renten, Tilgungen, Rendite, Investitionsrechnungen
- Statistics II: Kombinatorik, Wahrscheinlichkeitsrechnung, Arbeiten mit Variablen, Erfahrungswerten, Varianzen, Quantile, Mediane und Modalwerte, Grenzwertsätze, Approximationen, Hypothesentests, nichtparametrische Tests

SK 2 Communication Skills 5 ECTS
Präsentation

- Communication and Presentation: Grundlagen, Funktionen und Typen der Kommunikation, Psychologie der Kommunikation und selektive Wahrnehmung, Grundlagen, Planung und Durchführung der Präsentation
- Moderation Workshop: Grundlagen, Vor- und Nachbereitung der Moderation, Durchführung, Umgang mit Konflikten

DM 5 Digital Business Models

5 ECTS
Fallstudie

- Business Model Development: Geschäftsmodelle, Methodik und Metamodell der Geschäftsmodellentwicklung, Phasen der Geschäftsmodellentwicklung, Techniken, Fallstudien und Projektarbeit
- Business Intelligence/ Business Analytics: Konzepte, Funktionen und Anwendungsbereiche von BA, Phasen/ Instrumente des BA Prozesses, Visualisierung, Praktische Arbeit mit BA-Anwendungen, Datenerhebung/-validierung, Fallstudien, Projektarbeit

DM 6 Digital Engineering

5 ECTS
Präsentation

- Agile Software Engineering/ Software Engineering Process: Phasen des Software-Engineering, klassische Vergehens- und Prozessmodelle, agiles Software-Engineering, -Manifest und -Grundwerte, Überblick über weitere agile Methoden
- Software Engineering Project/ Coding Project: Von der Idee zum Konzept, Projektplanung und -controlling, Einführung App-Programmierung oder Webprogrammierung, Erstellung der Anwendung, Test und Integration/Veröffentlichung, Präsentation

BM 3 Accounting

5 ECTS
Klausur

- Cost Accounting: Bedeutungen, Unterschiede, Kostenartenrechnung, Systeme, Methoden, Instrumente
- Financial Accounting: Grundlagen, Elemente, Methoden und Techniken, Kreislauf, Programme und Anwendungen

IM 3 Interaction (Customer Interaction - UX)

5 ECTS
Hausarbeit

- UX User Experience Design: Ideenfindungen Handlungen, Business-Analysen, qualitative/ quantitative Methoden, Produktanforderungen, Informationsarchitekturen, Interaktionsdesign, Usability Testing, Lean UX
- Human-Computer-Interaction: Grundlagen, menschliche Wahrnehmung, -Kognition und Motorik, Hard- und Softwarearten, Interaktionsformen, Embedded Computer, Social Engineering, rechtliche Rahmenbedingungen

QM 3 Research Methods

5 ECTS
Portfolioprüfung

- Business Research Methods: Grundlagen und Methodik betriebswirtschaftlicher Forschung, quantitative und qualitative Forschungsmethoden
- Market Research (Project): Einführung in die Marktforschung, Datenauswertung mit Excel und SPSS, Angewandte Marktforschung (Entwicklung und Umsetzung eines Marktforschungsprojektes)

SK 3 Project Management Skills

5 ECTS
Präsentation

- Project Planning and Controlling: Grundlagen des Projektmanagements, Projektgründung, -organisation, -planung und -ausführung, Projektabschluss, klassische und moderne Formen des Projektmanagements
- Field Project: Anwendung der Projektmanagementgrundlagen an Praxisprojekt

SEMESTER 4

Study Abroad Semester

20 ETCS

gemäß Vorgaben der Partnerhochschulen besteht die Möglichkeit, interkulturelle Erfahrungen zu erwerben und zu vertiefen, fachliche Schwerpunkte zu setzen, sprachliche und persönliche Kompetenzen auszubauen.

Internship

10 ECTS

Praktikumsbericht

Praktikum in einem fachlich passenden Bereich

SEMESTER 5

BM 4a Finance and Investment

5 ECTS

Klausur

- Finance: Finanzwirtschaftliche Ziele, Finanzmanagement, Kapitalbedarf der Unternehmung, Außen- und Innenfinanzierung, kurz- und langfristige Fremdfinanzierung, Kreditsicherheiten, hybride Finanzierungsinstrumente, Kreditinstitute und -derivate
- Investment: Finanzwirtschaftliche Funktionen, Investitionsbegriff und -planung, Entscheidungen unter Unsicherheit, finanzmath. Grundlagen, dynamische Investitionsrechnung, Nutzwertberechnung, Planung eines Investitionsprogramms

IM 4 Innovation

5 ECTS

Mündliche Prüfung

- Innovation Management: Innovationsprozesse, Arten von Innovationen, Evaluierung und Bewertung von Innovationen, Implementierung von Innovation und Unternehmensstrategie
- Innovation Techniques Workshop: Innovationstechniken und -methoden (Design Thinking, Lean Start-up, TRIZ, Mind-Mapping, Zukunftswerkstatt, SPRINT, Open Space, P2S)

QM 4 Company / Research Project

5 ECTS

Präsentation

- Erarbeitung eines Themas, Erstellung und Durchführung eines Forschungsprojektes

BT 1 Bachelor Thesis Set-up

5 ECTS

Präsentation

- Preparation Bachelor Thesis: Literatur und Empirie, Qualitätskriterien, Themenfindung, Planung, Recherche und Auswertung
- Bachelor Thesis Reflection /Coaching: Fachliche Begleitung bei der Erarbeitung der Bachelorarbeit, Beratung, abschließende Konzeptpräsentation

BM 5a Ethics and Law

5 ECTS
Klausur

- Business Ethics: Grundpositionen und Notwendigkeit der Wirtschaftsethik, moralisches Handeln, ethische Entscheidungen, ethische Dilemmata und Einfluss auf Managemententscheidungen, Prinzipien anständiger Unternehmensführung
- Business Law: Rechtsgebiete und rechtliche Grundlagen, das Bürgerliche Gesetzbuch (BGB), Handelsgeschäfte, Grundsätze der Vertragsgestaltung (AGB), Vertragsarten und -formen, internationale Besonderheiten, Gesellschaftsrecht, Fallbeispiele

IM 5 Organization

5 ECTS
Fallstudie

- Organizational Agility – Agile Organizations: Innovation und Change Management, Unternehmenskultur, Agile Prinzipien, Werte und Führung, Scrum – agiles Projektmanagement, Grenzen und Gefahren
- Organizational Productivity – Innovative Organizational Cultures: Grundlagen der Produktivität, Beyond Budgeting oder „Better Management“, Implementierung, Möglichkeiten, Grenzen und Gefahren

BT 2 Bachelor Thesis

10 ECTS
Thesis

- selbständige Erstellung der Bachelor Thesis

Wahlmodule im 5. und 6. Semester

2 Vertiefungen müssen gewählt werden. Das Zustandekommen der Wahlmodule hängt von einer Mindestteilnehmendenzahl ab.

SEMESTER 5 & 6

EL 1/2 Digital Marketing Management I & II

je 5 ECTS
Fallstudie
Präsentation

- Digital Communication: Digitales Marketing und Marketingkommunikation, Kommunikationsstrategien, Instrumente digitaler Marketingkommunikation, operative Planung von Kommunikationspolitik, Erfolgskontrolle, Trends u. Perspektiven
- Brand Communication: Markenmanagement und -identität, Markenstrategien, architekturen, -aufbau und -positionierung, Markenkommunikation im digitalen Zeitalter, Instrumente digitaler Markenkommunikation, Markencontrolling
- Cross Media Marketing: Integrierte Kommunikation, Elemente, Instrumente und Planung crossmedialer Kampagnen, Projektarbeit
- Customer Relationship Marketing/ Service Marketing: Grundlagen des CRM, Prozesse, Bereiche, Phasenmodell, Instrumente, Systeme und Technologien, Implementierung, Daten Auswertung und Bewertung, Dienstleistungsmarketing, Projektarbeit

EL 3/4 Digital Technology Management I & II

je 5 ECTS
Fallstudie
Hausarbeit

- Data Security: Informations- und IT-Sicherheit, Ziele von Datensicherheit, gesetzliche Regelungen und Vorschriften, Sicherheitskonzepte und -standards gemäß IT-Grundschutz des BSI und Sicherheitsmanagements, Sicherheitsmaßnahmen
- Cyber Security: Risikomanagement (Prozesskreislauf), Cyber-Sicherheitsmaßnahmen, kryptografische Verfahren
- Manufacturing Technologies: Additive Fertigungsverfahren, Materialien, Anwendungsgebiete, Industrielle Anwendung und Branchen, wirtschaftliche Aspekte beim Einsatz additiver Fertigungsverfahren, Kostenkalkulation/Forecasting, Trends
- Future Industries/ Industry 4.0: Grundlagen und Herausforderungen von Industrie 4.0, Technologien und Einsatzgebiete, Einführung von Industrie 4.0 in Unternehmen, Praxisbeispiele in Beschaffung, Logistik, Produktionssteuerung etc

EL 5/6 Digital Mobility Management I & II

je 5 ECTS
Hausarbeit
Fallstudie

- Mobile Business: Potenziale, Entwicklung und Einsatzfelder des mobilen Business, rechtliche Rahmenbedingungen im mobilen Handel, Mobile Security
- Mobile Technologies/Wearables: Mobile Computing, Anwendungsgebiete mobiler Technologien, mobile Technologien im Unternehmenseinsatz, Zukunftstrends
- Mobile Marketing: Marktanalysen und Prognosen, Definition und Begriffsabgrenzung, Voraussetzungen und Rahmenbedingungen, Integration des Mobile Marketing ins klassische Marketing, Erfolgsfaktoren und Risiken
- Mobile Marketing Behavior: Digitale Mobilität, Anwendungsgebiete mobiler Lösungen, Veränderung von Lebensweisen und Lebensstilen, aktuelle Studien zu Nutzungsverhalten und -praktiken im mobilen Web, Projektarbeit

EL 7/8 Digital Retail Management I & II

je 5 ECTS
Präsentation
Hausarbeit

- Digital Retail Business Management: digitale Vertriebsstrategien, elektronische Märkte, Shop-Konzepte und -systeme, Prozesse im online Handel, elektronische Zahlungssysteme, Sicherheit im E-Commerce, Fallbeispiele und praktische Übungen
- Digital Retail Markt Management: digitales Handels-Marketing, Online-Marketing-Strategie, Marketing-Mix im Online Handel, Instrumente und Trends/Perspektiven im Online-Handels-Marketing, Fallbeispiele, praktische Übungen
- E-Commerce Technologies: Technologische Grundlagen des E-Commerce, Online-Shop-systeme, Content Management Systeme, praktische Anwendung von SEO und SEA, Konzeption und Umsetzung einer E-Commerce Lösung in Gruppenarbeit
- Commercial Law: ausgewählte Aspekte/Fälle im Bereich Handelsrecht, Internetrecht, Recht des elektronischen Geschäftsverkehrs, Vertragsrecht, Wettbewerbsrecht, Urheberrecht, Datenschutz und -sicherheit, Domainrecht

EL 9/10 Start-up Management I & II

je 5 ECTS
Präsentation
Fallstudie

- Business Plan Development: Zweck/Nutzen des Business Plans, Besonderheiten und Erfolgsfaktoren in der digitalen Wirtschaft, Bestandteile eines Business Plans, Ideenfindung und -bewertung, Markt- und Branchenanalyse, Finanzplanung
- Business Simulation Game: Planspiel bspw. Topsim, Methoden zur Entwicklung von Geschäftsideen, Marktanalyse, Aufbau eines Businessplans, Kapitalbeschaffung, Kapazitätenplanung, Produkteinführung und -lebenszyklus, Rechnungswesen
- International Business Development: Internationalisierungs- und Markteintrittsstrategie, Business Plan Erstellung, Organisation internationaler Unternehmen, Internationale Strategien für das Business Development
- Intercultural Management: Persönlichkeit und Kultur, Unternehmens- und Landeskultur, kulturbezogene Aspekte des Managements, praktische Übungen zur Sensibilisierung für kulturbezogenes Verhalten, Werkzeuge des interk. Managements

EL 11/12 Digital Research and Development I & II

je 5 ECTS
Hausarbeit
Präsentation

- Data Mining: Relevante Daten, Datenbanken und Informationen, Big Data, Smart Data, Knowledge Discovery in Databases, Data Mining, Übungen
- Forecasting: Grundlagen Forecasting, Ansätze der Prognosenbildung, Arten von Prognosen, Prognoseverfahren, Qualitätsmessung von Prognosen
- Product Development: Strategische Produktentwicklung, Anforderungsanalyse, Methoden zur Ermittlung von Produktanforderungen, Bewertung-, Auswahl- und Evaluierung von Produktideen, Präsentation, Schutzrechte
- -Research and Development Project: Schritte des Produktentwicklungsprozesses, Praktische Entwicklungsarbeit, Präsentation, Dokumentation, Evaluation