

# vollzeit- variante

## Digital Business M. Sc.

### Dauer

4 Semester, 2 Jahre

### Studienverlauf

In der Vollzeitvariante erstreckt sich das Studium über vier Semester.

Die Semester in der Vollzeitvariante sind nach 15 bis 16 Wochen abgeschlossen (Lehrveranstaltungen, Prüfungen).

Die Vollzeitvariante beinhaltet einen Auslandsaufenthalt (Summer School) und ist mit Projekten und Fallstudien sowohl anwendungs- als auch forschungsorientiert ausgerichtet.

### Organisation

In der Vollzeitvariante stehen von Montag bis Freitag Zeiträume von 8 bis 19 Uhr für Lehrveranstaltungen und Prüfungen zur Verfügung. Bei der Organisation wird darauf geachtet, dass nicht zu viele Lehrveranstaltungen an einem Tag und nicht zu viele Prüfungen in einem (zu) kurzen Zeitraum eingeplant werden.

Soweit möglich, werden an einem Tag pro Woche keine Lehrveranstaltungen durchgeführt, um Freiräume für die Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen zu schaffen.

	Pflichtmodule	Wahlpflichtmodule			Pflicht	
	Enterprise Management	Human Resources Management	Marketing Management	IT and Data Management	Skills	Languages (optional)
<b>Semester 1</b>	Corporate Management – Digital Strategy	HR Administration – Digital Recruiting	Strategic Marketing – Marketing Intelligence	IT Management – Strategy & Governance	Leadership Skills	English
	Organization Management Digital Organization					
	Leadership Assessment (Pre-Test)					
<b>Semester 2</b>	Corporate Development – Inno Management	HR Development – Digital Learning	Social Media Marketing – Strategies & Tools	Big Data Management – Formats & Analytics	Research Skills	English
	Process Management					
	International Summer School					
<b>Semester 3</b>	Corporate Performance Management	HR Communication – Digital Communication	Search Engine Marketing – SEO & SEA	Internet of Things – Applications & Security	Consulting Skills	English
	Quality Management					
	Research Project					
<b>Semester 4</b>	<b>Master Thesis</b>				Master Thesis Colloquium Coaching	
	Leadership Assessment (Post-Test)					

# teilzeit- variante

## Digital Business M. Sc.

### Dauer

6 Semester, 3 Jahre

### Studienverlauf

In der Teilzeitvariante erstreckt sich das Studium über sechs Semester.

Die Semester in der Teilzeitvariante sind nach 18 bis 20 Wochen abgeschlossen (Lehrveranstaltungen, Prüfungen).

Die Teilzeitvariante beinhaltet einen Auslandsaufenthalt (Summer School) und ist mit Projekten und Fallstudien sowohl anwendungs- als auch forschungsorientiert ausgerichtet.

In der Teilzeitvariante gibt es von der Struktur des Studienverlaufsplanes und der Organisation der Lehrveranstaltungen abgesehen keine Unterschiede zur Vollzeitvariante.

### Organisation

In der Teilzeitvariante stehen zwei bis drei Abende pro Woche für Lehrveranstaltungen und Prüfungen zur Verfügung (z. B. Montag, Dienstag und Donnerstag jeweils von 18 bis 21 Uhr). Wenn erforderlich, wird ergänzend ein Tag am Wochenende eingeplant (Freitagnachmittag/ Samstag).

	Pflichtmodule	Wahlpflichtmodule			Pflicht	
	Enterprise Management	Human Resources Management	Marketing Management	IT and Data Management	Skills	Languages (optional)
<b>Semester 1</b>		HR Administration Digital Recruiting	Strategic Marketing – Marketing Intelligence	IT Management – Strategy & Governance	Leadership Skills	English
	Leadership Assessment (Pre-Test)					
<b>Semester 2</b>	Corporate Management					English
	Corporate Development					
	Organization Management					
International Summer School						
<b>Semester 3</b>		HR Development – Digital Learning	Social Media Marketing	Big Data Management	Research Skills	English
	Research Project					
<b>Semester 4</b>	Corporate Performance Management				Master Thesis Colloquium   Coaching	
	Process Management					
	Quality Management					
Leadership Assessment (Post-Test)						
<b>Semester 5</b>		HR Communication – Digital Comm.	Search Engine Marketing – SEO & SEA	Internet of Things – Applications & Security		
<b>Semester 6</b>	<b>Master Thesis</b>					