

vollzeit- variante

Digital Transformation Management M. A.

Dauer

2 Semester, 1 Jahr

Studienverlauf

In der Vollzeitvariante erstreckt sich das Studium über zwei Semester oder ein Jahr.

Die Vollzeitvariante beinhaltet einen Auslandsaufenthalt (Summer School) und ist mit Projekten und Fallstudien sowohl anwendungs- als auch forschungsorientiert ausgerichtet.

Organisation

In der Vollzeitvariante stehen von Montag bis Freitag Zeiträume von 8 bis 19 Uhr für Lehrveranstaltungen und Prüfungen zur Verfügung. Bei der Organisation wird darauf geachtet, dass nicht zu viele Lehrveranstaltungen an einem Tag und nicht zu viele Prüfungen in einem (zu) kurzen Zeitraum eingeplant werden. Soweit möglich, werden an einem Tag pro Woche keine Lehrveranstaltungen durchgeführt, um Freiräume für die Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen zu schaffen.

	Pflichtmodule	Pflicht	
	Enterprise Management	Skills	Languages (optional)
Semester 1	Digital Journey and Solutions	Digital Leadership Emotional Leadership	English
	Digital Strategy and Governance		
	Digital Culture and Change Management (Project)		
	Digital Recruitment and Assessment		
	Summer School Marketing/ Engineering/ Security		
Semester 2	Master Thesis	Research Methods and Evaluation	English
	Master Thesis Colloquium Coaching		
		Review Degree Program and Leadership Skills	

teilzeit- variante

Digital Transformation Management M. A.

Dauer

3 Semester, 1,5 Jahre

Studienverlauf

In der Teilzeitvariante erstreckt sich das Studium über über drei Semester oder eineinhalb Jahre.

In der Teilzeitvariante gibt es von der Struktur des Studienverlaufsplanes und der Organisation der Lehrveranstaltungen abgesehen keine Unterschiede zur Vollzeitvariante. Eine Besonderheit besteht darin, dass im dritten und letzten Semester lediglich die Master Thesis erstellt wird. Die Teilzeitvariante verfügt daher über eine „2+1“-Struktur – zwei Semester Studium, ein Semester Master Thesis.

Organisation

In der Teilzeitvariante stehen zwei bis drei Abende pro Woche für Lehrveranstaltungen und Prüfungen zur Verfügung (z. B. Montag, Dienstag und Donnerstag jeweils von 18 bis 21 Uhr). Wenn erforderlich, wird ergänzend ein Tag am Wochenende eingeplant (Freitagnachmittag/Samstag).

	Pflichtmodule	Pflicht	
	Enterprise Management	Skills	Languages (optional)
Semester 1	Digital Journey and Solutions	Digital Leadership Emotional Leadership	English
	Digital Strategy and Governance		
	Summer School Marketing/ Engineering/ Security		
Semester 2	Digital Culture and Change Management (Project)	Research Methods and Evaluation	English
	Digital Recruitment and Assessment		
	Master Thesis Colloquium Coaching		
Semester 3	Master Thesis		
	Review Degree Program and Leadership Skills		