

vollzeit- variante

Digital Business B. Sc.

Dauer

6 Semester, 3 Jahre

Studienverlauf

In der Vollzeitvariante erstreckt sich das Studium über sechs Semester.

Die Vollzeitvariante beinhaltet ein Auslandsstudium und ist mit Projekten, Fallstudien und Praktika (oder kürzeren Praxisphasen) sehr anwendungsorientiert ausgerichtet.

Organisation

In der Vollzeitvariante stehen von Montag bis Freitag Zeiträume von 8 bis 19 Uhr für Lehrveranstaltungen und Prüfungen zur Verfügung. Bei der Organisation wird darauf geachtet, dass nicht zu viele Lehrveranstaltungen an einem Tag und nicht zu viele Prüfungen in einem (zu) kurzen Zeitraum eingeplant werden. Soweit möglich, werden an einem Tag pro Woche keine Lehrveranstaltungen durchgeführt, um Freiräume für die Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen zu schaffen. Die Semester erstrecken sich über 15 bis 16 Wochen.

	Digital Business	Business Management	Innovation Management	Quant. Methods	Skills	Languages (optional)
Semester 1	Foundations of Digital Business	HRM Organization	Digital Innovations Digital Solutions	Business Mathematics and Statistics I	Academic Skills	English
	Foundations of Digital Business IT					
Semester 2	Digital Business Systems	Marketing Budgeting	Cooperation Communication	Business Mathematics and Statistics II	Communication Skills	English
	Database Systems					
Semester 3	Digital Business Models	Cost Accounting Financial Accounting	Consumer Interaction – UX	Business Research Methods Market Research	Project Management Skills	English
	Digital Engineering Coding					
Semester 4	Study Abroad Semester			Internship		
Semester 5	Digital Marketing Management Digital Technology Management Digital Mobility Management	Finance Investment	Innovation	Company/ Research Project	Bachelor Thesis Colloquium	
Semester 6	Digital Retail Management Digital Start-up Management Digital R&D	Business Ethics Business Law	Organizational Agility and Productivity	Bachelor Thesis		

teilzeit- variante

Digital Business B. Sc.

Dauer

8 Semester, 4 Jahre

Studienverlauf

In der Teilzeitvariante erstreckt sich das Studium über acht Semester.

Der einzige Unterschied zur Vollzeitvariante besteht darin, dass das Auslandssemester durch einen kürzeren Auslandsaufenthalt, internationale Fallstudien und internationale Projekte ersetzt wird. So können auch Berufstätige das Studium belegen, ohne eine längere Auszeit beanspruchen zu müssen.

Wenn das Auslandsstudium aber ausdrücklich gewünscht wird, kann es selbstverständlich auch für Berufstätige eingerichtet werden.

Organisation

In der Teilzeitvariante stehen zwei bis drei Abende pro Woche für Lehrveranstaltungen und Prüfungen zur Verfügung (z. B. Montag, Dienstag und Donnerstag jeweils von 18 bis 21 Uhr). Wenn erforderlich, wird ergänzend ein Tag am Wochenende eingeplant (Freitagnachmittag/ Samstag). Die Semester erstrecken sich über 18 bis 20 Wochen.

	Digital Business	Business Management	Innovation Management	Quant. Methods	Skills	Languages (optional)
Semester 1	Foundations of Digital Business			Business Mathematics and Statistics I	Academic Skills	English
	Foundations of Digital Business IT					
Semester 2	Digital Business Systems			Business Mathematics and Statistics II	Communication Skills	English
	Database Systems					
Semester 3	Digital Business Models			Research Methods	Project Management Skills	English
	Digital Engineering Coding					
Semester 4	International Case Study: Int. Business	HRM Organization	Digital Innovations Digital Solutions	Internship 1/ Project 1		
	International Cooperation Project					
Semester 5	International Case Study: Int. Marketing	Marketing Budgeting	Cooperation Communication	Internship 2/ Project 2		
Semester 6	International Summer School	Cost Accounting Financial Accounting	Consumer Interaction – UX	Company/ Research Project	Bachelor Thesis Colloquium	
Semester 7	Digital Marketing Management Digital Technology Management	Finance Investment	Innovation			
Semester 8	Digital Mobility Management Digital Retail Management Digital Start-up Management Digital R&D	Business Ethics Business Law	Organizational Agility and Productivity	Bachelor Thesis		